



TNS Slovakia s.r.o.

Apollo Business Center II, bl. E, Prievozská 4D, 814 94 Bratislava, Slovak Republic

t +421 (0)2 524 970 80 f +421 (0)2 524 970 83

e [info@tns-global.sk](mailto:info@tns-global.sk) [www.tns-global.sk](http://www.tns-global.sk)

## Tlačová správa

13.december 2012

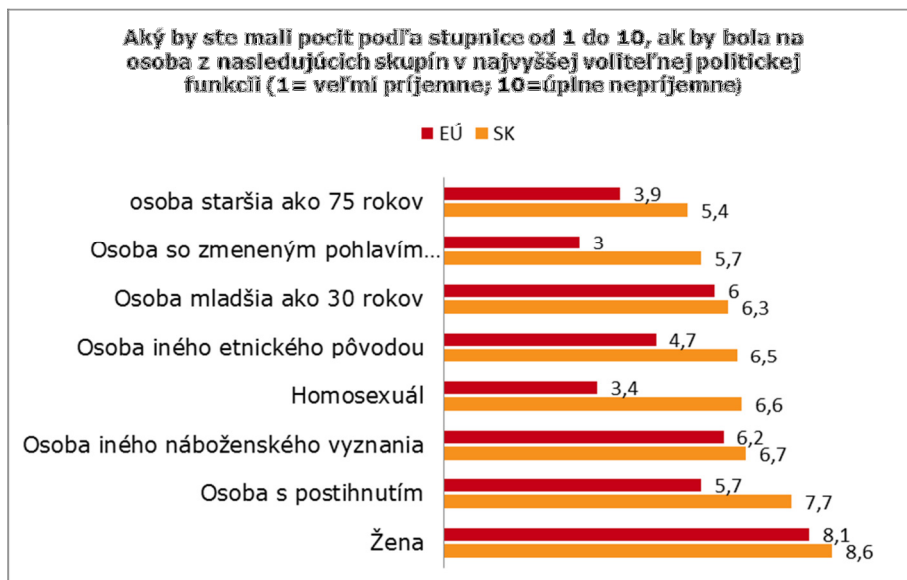
# DISKRIMINÁCIA

**Brusel, December 2012** – Posledný prieskum Európskej únie sa zameriaval na otázky diskriminácie, jej počítovanie medzi občanmi EÚ, vnímanie diskriminácie a verejných politík v oblasti boja proti diskriminácii, informovanosť o právach obeť, názory na rovnosť príležitostí v zamestnaní a vnímanie situácie Rómov v spoločnosti.

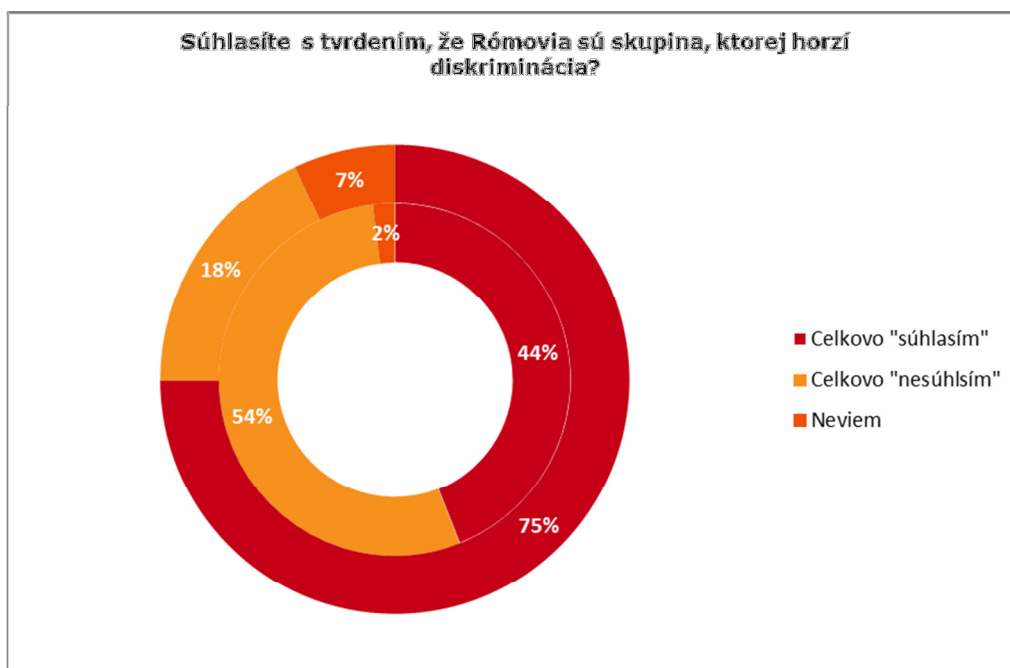
Posledná vlna prieskumu týkajúca sa diskriminácie zrealizovaná spoločnosťou TNS Opinion & Social network sa uskutočnila v 27 členských krajinách EÚ v období medzi 2. až 17. júnom 2012, pričom formou face-to-face bolo oslovených spolu 26.622 respondentov.

### Hlavné zistenia:

- Z prieskumu vyplynulo, že najviac rozšírenou formou diskriminácie na Slovensku je diskriminácia na základe etnického pôvodu (56%), ďalej diskriminácia vyplývajúca z postihnutia a sexuálnej orientácie (v oboch prípadoch po 46%). V EÚ je najčastejším dôvodom diskriminácie vek vyšší ako 55 rokov (66%).
- Z prieskumu taktiež vyplynulo, že najviac akceptovateľnými na najvyšších voliteľných politických pozíciách sú ženy. Naopak, Slováci by na takýchto postoch neakceptovali transsexuálne a homosexuálne osoby a osoby staršie ako 75 rokov. V európskom priemere sú rovnako ženy najviac akceptovateľné na najvyšších voliteľných politických pozíciách spomedzi všetkých skupín, ktorých sa diskriminácia najčastejšie týka. Rovnako tiež transsexuáli a osoby staršie ako 75 rokov sú tí, ktorých Európania nie sú ochotní na týchto postoch akceptovať.



- Až 42% Slovákov sa domnieva, že úsilie bojovať proti všetkým formám diskriminácie nie je účinné. V tomto smere sú Európania optimistickejší, kde si 37% Európanov myslí, že snahy verejných politík v boji proti všetkým formám diskriminácie sú stredne účinné. Až 54% Európanov a 68% Slovákov vyslovilo názor, že so zreteľom na hospodársku krízu, bude politika zameraná na propagáciu rovnosti a diverzity považovaná za menej dôležitú a získa menšiu finančnú podporu.
- Viac ako polovica Slovákov (51%) a 48% Európanov nepozná svoje práva pre prípad, že by sa stali obeťami diskriminácie alebo obťažovania. Ak by sa takouto obeťou stali, až 42% Slovákov by sa obrátilo na políciu alebo na organizáciu, ktorá podporuje rovnosť príležitosti (17%). Na právnikov by sa obrátilo 14% Slovákov aj Európanov a súdnou cestou by to riešila desatina Európanov a 7% Slovákov. Desatina obyvateľov Slovenska by nevedela, na koho sa obrátiť.
- Pri výbere kandidátov do zamestnania, ktorí majú rovnaké schopnosti a kvalifikáciu, sú podľa Slovákov tieto kritéria znevýhodňujúce jedného z kandidátov: vek nad 55 rokov (62%), farba pleti alebo etnický pôvod kandidáta (44%), postihnutie (42%) a fyzický vzhľad (36%). Až 45% Európanov považuje za znevýhodňujúci vzhľad kandidáta (45%), pričom toto kritérium by riešilo iba 34% Slovákov.
- Až 67% Slovákov a 45% Európanov si myslí, že úsilie o integráciu miestnych rómskych obyvateľov v oblasti školstva, zdravotníctva, bývania alebo zamestnanosti nie je účinné. Zaujímavé je, že 34% euroobčanov by malo nepríjemný pocit, keby ich deti mali rómskych spolužiakov. Na Slovensku by tento pocit zdieľalo až 58% občanov. Ďalším zaujímavým zistením je, že až 75% Európanov si myslí, že Rómovia sú skupina, ktorej hrozí diskriminácia. S tým názorom súhlasí podstatne menšie percento Slovákov a to 44% (54% obyvateľov Slovenska s týmto názorom nesúhlasí). Pri otázke osohu z lepšej integrácie Rómov sa 59% Slovákov vyslovilo, že takáto integrácia má význam. Tento názor má tiež 53% Európanov.



-koniec-

## O prieskume

Závěrečná správa z výskumu Eurobarometer bola publikovaná v novembri 2012 na webovej stránke: [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm)

Výsledky pochádzajú z výskumu TNS Opinion & Social, ktorý sa realizoval v období od 02. júna do 17. júna 2012. Všetky dáta uvedené vyššie v článku, vychádzajú z názorov respondentov opytovaných v rámci tohto výskumu.

Zber dát bol realizovaný prostredníctvom osobných rozhovorov na vzorke 26 622 respondentov starších ako 15 rokov v 27 členských štátoch Európskej únie, z toho bolo 1000 obyvateľov Slovenska. Terénny zber na Slovensku zrealizovala agentúra TNS Slovakia.

Tohtoročný prieskum bol zameraný na:

- Vnímanie diskriminácie
- Verejné politiky v oblasti boja proti diskriminácii
- Informovanosť o právach obete
- Názory na rovnosť príležitostí v zamestnaní
- Vnímanie situácie Rómov v spoločnosti

## O agentúre TNS Slovakia

Agentúra TNS Slovakia vznikla 1.1.2011 spojením agentúr TNS SK a TNS AISA Slovakia, na Slovensku poskytuje svoje služby od roku 1995. Zamestnáva 100 kvalifikovaných zamestnancov a okolo 600 vyškolených anketárov pre osobné dopytovanie. Je členom európskej asociácie marketingového výskumu ESOMAR a na Slovensku aj členom SAVVA (Slovenská asociácia výskumných agentúr), Britskej obchodnej komory a združenia Global Compact. Pre zabezpečenie maximálnej kvality služieb dodržiava pri otázkach a spracovaní údajov pravidlá a princípy týchto organizácií.

Viac informácií o spoločnosti TNS Slovakia získate na webovej stránke: <http://www.tns-global.sk>

## O skupine TNS

Na základe dlhoročnej expertízy a popredných riešení radí TNS svojim klientom pri ich špecifických stratégiách rastu, či už pri vstupe na nové trhy, inováciách, prechode zákazníkov medzi značkami či riadení vzťahov so zákazníkmi a zamestnancami. Celosvetová sieť TNS, ktorá pokrýva 80 krajín, zrealizovala so spotrebiteľmi viac rozhovorov ako ktokoľvek iný, a preto dokonale pozná individuálne ľudské správanie a postoje spotrebiteľov v každom kultúrnom, ekonomickom a politickom regióne.

Skupina TNS patrí do sietí Kantar Group a WPP. [www.tnsglobal.com](http://www.tnsglobal.com)

## O Kantar Group

Kantar Group je jedna z najväčších celosvetových skupín v oblasti marketingového prieskumu a poradenstva. Zjednocuje viac ako 20 rôznych špecializovaných spoločností, medzi ktoré patrí aj nedávno získaná sieť TNS. Skupina sa zameriava na hlavne na to, aby sa stala popredným poskytovateľom marketingových prehľadov pre globálnu obchodnú komunitu. Zamestnáva 26 500 ľudí v 80 krajinách. Kantar Group patrí do skupiny WPP Group plc. [www.kantar.com](http://www.kantar.com)

## Pre ďalšie informácie kontaktujte, prosím:

Ľubica Szvitéková, Custom Deputy , t: 02/ 32 366 402, m: 0902/901 660 alebo e: [lubica.szvitekova@tns-global.sk](mailto:lubica.szvitekova@tns-global.sk)

Sebastián Révay, Marketing Assistant, t: 02/ 32 366 105 alebo e: [sebastian.revay@tns-global.sk](mailto:sebastian.revay@tns-global.sk)